

# Digital Dealer Performance Award 2021: Ein neuer Champion



TÜV SÜD und AUTOHAUS haben am Donnerstag auf der IAA die Autohändler mit der besten digitalen Performance geehrt.  
© Foto: Felix Altmann/AUTOHAUS

Auf der IAA Mobility hat AUTOHAUS gemeinsam mit TÜV SÜD den "Digital Dealer Performance Award" 2021 für die höchste Internetrelevanz verliehen. In diesem Jahr schaffte das Autohaus Kunzmann den Sprung nach ganz oben auf das Siebertreppchen.

Das Autohaus Robert Kunzmann hat beim Digital Dealer Performance Award (DDPA) 2021 von AUTOHAUS und TÜV SÜD mit 1.452.373 Punkten den Sieg eingefahren. Die Aschaffener - im vergangenen Jahr noch auf Platz zwei - konnten mit ihrer Online-Präsenz kunzmann.de die höchste Internetrelevanz aller teilnehmenden Händler vorweisen. Rang zwei ging an den Titelverteidiger Fahrzeug-Werke Lueg (1.243.863 Punkte). Mit 723.617 Punkten komplettierte das Autohaus Ostermaier das Treppchen in diesem Jahr.

Man sah Moritz Kemmerer, Teamleitung Online-Marketing bei Kunzmann, der den Award stellvertretend für das Unternehmen entgegennahm, die Freude über den Sieg an. "Wir haben nach dem zweiten Platz im letzten Jahr täglich an unserer Online-Performance gearbeitet und versucht, die Bereiche ausfindig zu machen, in denen wir uns noch verbessern konnten. Unser Ziel war nicht nur, die User auf unsere Website zu locken, sondern am Ende auch damit Umsatz zu generieren. Und genau das haben wir geschafft!", sagte er am Donnerstag.

## Digital Dealer Performance Award 2021 - Preisverleihung



## AUTOHAUS

Die Verleihung des DDPA fand erstmalig in München auf der IAA Mobility statt. AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph M. Meunzel und Axel Bishopink, Geschäftsführer Mobilität bei TÜV SÜD, überreichten nach Vorstellung der Plätze 11-20 den Top-Ten-Betrieben ihre Trophäen. "Der Digital Dealer Performance Award hat einmal mehr bewiesen, wie wichtig das Thema Digitalisierung für die gesamte Branche ist", betonte Bishopink.

Grundlage für die Auszeichnung ist der "Digital Dealer Performance Index" (DDPI), bei dem TÜV SÜD und AUTOHAUS jedes Jahr rund 14.000 Kfz-Betriebe auf ihre Internetrelevanz bezüglich Webauftritt, Content Management sowie Online- und Social-Media-Marketing untersuchen. Die Performance zeigt an, wie gut das Autohaus im Internet gefunden wird und wie stark Kunden im Netz durch die Online-Maßnahmen angesprochen werden.

*Lesen Sie alle Details zur Verleihung des "Digital Dealer Performance Award 2021" und den Gewinnern in der AUTOHAUS-Ausgabe 18/2021.*