

Digital Dealer Performance Award 2022: Vorjahressieger triumphiert erneut



Die Preisträger des "Digital Dealer Performance Award" 2022 bei einem zünftigen Wiesn-Abend im Gutshof Stangl bei München.

© Foto: Felix Altmann/AUTOHAUS

Bei einem zünftigen Wiesn-Abend wurden die Trophäen für die besten **Internetpräsenzen** im deutschen Automobilhandel an die Preisträger übergeben.

Im [Gutsgasthof Stangl](#) bei [München](#) hat [AUTOHAUS](#) am Donnerstagabend gemeinsam mit [TÜV SÜD](#) den "[Digital Dealer Performance Award](#)" 2022 (DDPA) für die höchste Internetrelevanz verliehen. In diesem Jahr schaffte das Autohaus Robert Kunzmann - wie im vergangenen Jahr - wieder den Sprung nach ganz oben auf das Siegereck.

Die Aschaffenburgern konnten mit ihrer Online-Präsenz [kunzmann.de](#) die höchste Internetrelevanz aller teilnehmenden Händler vorweisen. Rang zwei - wie im vergangenen Jahr - belegte die Fahrzeug-Werke [Lueg AG](#). Platz drei sicherte sich die [Hülbert Mobility Holding GmbH & Co. KG](#).

DDPA: Kunzmann und Lueg wieder top

Begrüßt wurden die Gäste beim Digital Dealer Performance Award 2022 von Ralph M. Meunzel (Chefredakteur AUTOHAUS), der auch durch den Abend führte, und Patrick Fruth (CEO TÜV SÜD Division Mobility). Anschließend erläuterte Steven Zielke (Geschäftsführer mobilAPP GmbH) die Berechnungsgrundlagen und Modalitäten des Digital Dealer Performance Award. Katharina Heinemann (Program Lead eBusiness MOTION, TÜV SÜD Division Mobility) zeigte in ihrem Vortrag auf, wie der TÜV SÜD als Partner der Branche die [Digitalisierung](#) mit beispielsweise speziellen Bildertools für Gebrauchswagen vorantreibt.

Grundlage für die [Auszeichnung](#) ist der "Digital Dealer Performance Index" (DDPI), bei dem TÜV SÜD und AUTOHAUS jedes Jahr rund 14.000 Kfz-Betriebe auf ihre Internetrelevanz bezüglich Webauftritt, Content [Management](#) sowie Online- und Social-Media-Marketing untersuchen. Die Performance zeigt an, wie gut das Autohaus und die Service-Leistungen im [Internet](#) gefunden werden und wie stark Kunden im Netz durch die Online-Maßnahmen angesprochen werden.

Die [Preisverleihung](#) ging in einen gemütlichen Wiesn-Abend mit Bier vom Fass, traditionellen Wiesn-Schmankerln wie knusprigem Hendl und zünftiger Live-Musik von der bayerischen Kapelle [Magic Sound](#) über.